



FRANCISCO

15

Y los medios de Comunicación



OBJETIVO

Conocer y asumir los Medios de Comunicación Social y las Nuevas Tecnologías como herramientas para evangelizar y hacer presente a Cristo en el mundo digital.



CONTEMPLAR

Invocamos al Espíritu Santo.

La comunicación es cosa de todos los días

La comunicación en la Iglesia

La comunicación es un elemento transversal de las diversas estructuras eclesiales. Por eso, toda la acción pastoral de la Iglesia ha de ser más comunicativa. Al servicio de esa misión están las oficinas de comunicación en una diócesis.

La consideración eclesial de la comunicación social tiene, por tanto, una doble misión:

- La comunicación orientada primordialmente a la evangelización.
- La comunicación que ayuda a la Iglesia también a proyectar y trabajar su propia imagen institucional o pública (entre la que se incluyen las acciones de gobierno de sus pastores) para que ella misma sea percibida de manera adecuada.

Por esto mismo se impone una consideración nueva de los procesos comunicativos de la Iglesia, que vayan asociados no solo a la misión

evangelizadora, sino también a la tarea de gobierno pastoral. La Iglesia debe estar en ellos con sencillez y claridad, en actitud dialogante.

COMUNICAR PARA EVANGELIZAR

Hoy en día la comunicación juega un papel preponderante y más aún crucial para la transmisión de la fe, la formación de la cultura y la promoción de la paz. Los medios de comunicación social son el escenario cultural en el que se mueven los hombres y mujeres de nuestro tiempo. Son condicionados por la situación económica, ideológica y política. Ante ello, los desafíos y retos que enfrenta la Iglesia no son nuevos, pero sí la manera de abordarlos.

- Las nuevas tecnologías no solo cambian el modo de comunicar, sino que están realizando una vasta transformación cultural.
- Se está desarrollando una nueva forma de aprender y de pensar, con oportunidades inéditas de entablar relaciones y construir comunión.

ANTE LOS NUEVOS LENGUAJES, NECESITAMOS MUCHA CREATIVIDAD.

ESTAR ATENTOS A LOS NUEVOS LENGUAJES

Por otro lado, el lenguaje no es un simple revestimiento intercambiable y provisional de conceptos, sino el contexto vivo y palpitante en el que los pensamientos, las inquietudes y los proyectos de los hombres nacen a la conciencia y se plasman en gestos, símbolos y palabras. El hombre, por tanto, no solo usa, sino que en cierto sentido habita el lenguaje.

En particular hoy, los que el concilio Vaticano II definió “maravillosos inventos de la técnica” (*Inter Mirífica 1*) están transformando el ambiente cultural. Esto requiere una atención específica a los lenguajes que se desarrollan en él.

El 28 de febrero de 2011 Benedicto XVI recordaba a los participantes en la asamblea plenaria del Consejo pontificio para las comunicaciones sociales que las nuevas tecnologías tienen “la capacidad de pesar no solo sobre los modos de pensar, sino también sobre los contenidos del pensamiento.”

El conocimiento y profundización de esos medios nos ayudarán a tener una mayor claridad para saberlos utilizar adecuadamente y dinamizar la Misión Continental Permanente en el espíritu de la Nueva Evangelización.



DISCERNIR

Al servicio de la Nueva Evangelización

La gran cultura mediática del mundo actual nos desafía a reconocer las nuevas tecnologías que pueden ayudar a una mayor humanización global. Estos nuevos lenguajes configuran un elemento articulador de los cambios en la sociedad.

NO QUEDARNOS ATRÁS

La Iglesia no puede cometer el grave error de evangelizar con estructuras caducas y mucho menos prescindir de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

Estos medios, “puestos al servicio del Evangelio, ofrecen la posibilidad de extender casi sin límites el campo de audición de la Palabra de Dios, haciendo llegar la Buena Nueva a millones de personas. La Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios, que la inteligencia humana perfecciona cada vez más” (EN 45 y DA 485).

Para llevar a cabo todo esto, podemos establecer:

- Una pastoral orgánica de las comunicaciones, especialmente a nivel diocesano.
- Una pastoral que tenga en cuenta las relaciones entre el lenguaje de la fe y los nuevos lenguajes mediáticos.
- Una pastoral en la que se implique a toda la comunidad eclesial.
- Una pastoral que aporte un gran empuje de creatividad, que permita emprender con valentía los nuevos recorridos de la cultura y de la comunicación.

UN PAPA SIN MIEDO A LOS NUEVOS AREÓPAGOS

El papa Francisco es consciente del papel fundamental que juegan hoy en día los medios de comunicación y las Nuevas Tecnologías. Es por eso que los utiliza, como herramientas, para hacerse presente ahí en el mundo digital.

Qué decir de las redes sociales que tienen un influjo cada día mayor entre los jóvenes y en las diferentes generaciones. Basta con ver el twitter de @pontifex_es con más de 10 millones de seguidores.

No es solo poner contenido católico en las redes sociales sino la experiencia de Cristo en nuestras vidas, para que el mensaje sea creíble, vivido y que lleve a Cristo, perfecto comunicador.

La comunicación es parte esencial de la vida del ser humano. La Iglesia fundada por Cristo, comunicador por excelencia, tiene la misión de anunciar el Evangelio. La Buena Noticia para todos los hombres tiene capacidad de hacer hombres nuevos, portadores de vida, constructores de paz y promotores de un mundo nuevo donde habite el amor, la paz y la justicia.



PROPONER

Mirar al futuro y actuar en concreto

Proponemos las siguientes tareas:

- Coadyuvar para que en la Iglesia todos comprendamos la urgencia y la

importancia que una auténtica y cristiana comunicación tiene para la tarea de la Nueva Evangelización.

- Formar Agentes de Pastoral en la operación de los diferentes Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías, de tal manera que el Evangelio de Jesucristo pueda transitar libremente por las autopistas de la información y estar presente en los nuevos areópagos.
- Proponer programas adecuados de formación en esta materia y colaborar estrechamente en la formación de Agentes de Pastoral.
- Generar y distribuir los boletines de prensa de las actividades de la Iglesia particular para mantener un buen nivel de difusión del ser y quehacer de la Iglesia en los ámbitos locales.

Nos preguntamos:

- ¿Cómo puedo evangelizar a través de los nuevos medios de comunicación?
- ¿Comprendo los nuevos lenguajes digitales?
- ¿Me interesa formarme para transmitir la Buena Noticia a los habitantes de esta era digital?



CELEBRAR

Rezamos estas letanías del P. Walter Moschetti a Cristo Comunicador, respondiendo *“Ten piedad de nosotros”*.

Letanías a Cristo comunicador

Cristo, óyenos.

Cristo, escúchanos.

Palabra que el Padre nos da dirigido.

Comunicación plena entre Dios y el hombre.

Perfecto comunicador.

Promulgador de la misericordia.

Divino Maestro.

Hombre del diálogo.

Imagen y signo vivo de Dios.

Modelo de percepción ante los mensajes del Padre.

Voz que elige discípulos.

Voz que sana a los enfermos.

Voz que reprende y consuela.

Voz que anuncia la salvación.

Tú que quieres que nos comuniquemos.

Tú que eres modelo de comunicación.

Tú que restableciste el diálogo de los hombres con el Padre.

Tú que dialogas con nosotros en la oración.

Tú que nos llamas a la comunión eterna.

Terminamos con la siguiente oración:

Gracias, Dios Padre, por darnos las herramientas de la comunicación, que son dones de Dios, para llevar a cabo tu misión y hacer presente a tu Hijo Jesucristo nuestro Señor. Amén.